

«Утверждено»
Некоммерческое партнерство
по развитию финансовой культуры
«Финансы Коммуникации
Информация»
Директор
_____ О.В. Кудрявцева

Положение о XII Межрегиональной Премии «Финансовый престиж»

1. Термины и определения

- 1.1. Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация» — Организатор и Исполнительная дирекция Премии (далее — Дирекция). Функции и полномочия Дирекции определены гл. 5 настоящего Положения.
- 1.2. Официальный сайт Премии — финпрестиж.рф
- 1.3. Оргкомитет Премии — руководящий орган Премии, компетенция, состав и порядок деятельности которого определен гл. 7 настоящего Положения.
- 1.4. Премия «Финпрестиж» - система мероприятий, предусматривающая Онлайн-голосование и профессиональную оценку качества финансовых услуг в субъектах Российской Федерации.
- 1.5. Соорганизатор Премии — орган исполнительный власти соответствующего субъекта Российской Федерации, участвующего в проведении Премии. Функции и полномочия Соорганизатора определены гл. 6 настоящего Положения.
- 1.6. Экспертный совет региона — совещательный орган Премии, созданный на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, состав и порядок создания и деятельности которого определен гл. 8 настоящего Положения.

2. Общие положения

- 2.1. XII Межрегиональная премия «Финансовый престиж» (далее — Премия) входит в федеральный план мероприятий Организатора Премии, направленных на повышение финансовой грамотности

населения Российской Федерации и содействует повышению качества финансовых услуг.

2.2. Цели проведения Премии:

- Финансовое просвещение населения в части рационального выбора финансовых услуг и финансовых организаций.
- Привлечение внимания населения к возможности выбора финансовых организаций и финансовых услуг по различным критериям.
- Обеспечение «обратной связи» между населением и финансовыми институтами в целях повышения качества оказываемых услуг.
- Развитие финансовой доступности для населения.

2.3. Премия проводится ежегодно

2.4. Организатор оказывает административную, информационную и финансовую поддержку Премии.

2.5. Дирекция Премии осуществляет организационно-методическое и информационное сопровождение Премии.

2.6. Условия и порядок участия субъектов Российской Федерации в Премии:

2.6.1. Заявки на проведение Премии принимаются от уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, подтвердившего готовность выступить в качестве Соорганизатора Премии в своем регионе.

2.6.2. Оргкомитет принимает решение об утверждении Соорганизатора.

2.6.3. Заключение Соглашения об участии в Межрегиональной премии «Финансовый престиж» на территории субъекта Российской Федерации между Организатором и Соорганизатором Премии.

3. Порядок проведения Премии

3.1. На участие в Премии могут быть номинированы все финансовые организации соответствующего субъекта Российской Федерации, отвечающие следующим условиям:

3.1.1. Организация представлена на территории субъекта Российской Федерации, в котором проводится Премия (наличие филиала, операционного офиса, кредитно-кассового офиса, зала и т. д.) и (или) организация, оказывает услуги дистанционно и не предполагает физического присутствия на территории субъекта.

3.1.2. Наличие соответствующей лицензии участника финансового рынка.

3.1.3. Предоставление услуг населению и малому бизнесу в одном из следующих секторов:

- «Банковские услуги».
- «Страховые услуги».
- «Инвестиционные услуги».

3.2. Номинации по каждой категории утверждаются решением Оргкомитета.

3.3. Этапы проведения Премии:

3.3.1. Этап I. Проведение онлайн-голосования на Официальном сайте Премии (далее – Онлайн-голосование):

- Проведение Онлайн-голосования в разделе соответствующего субъекта Российской Федерации.
- Формирование шорт-листов финансовых организаций, набравших наибольшее количество голосов Онлайн-голосования по каждой из номинаций (далее – Номинанты).

3.3.2. Этап II. Определение лауреатов Премии:

- Проведение профессиональной оценки качества финансовых услуг Номинантов Премии в соответствующем субъекте Российской Федерации.
- На основании результатов Онлайн-голосования и проведенной профессиональной оценки качества финансовых услуг Номинантов Экспертный совет региона определяет Лауреатов Премии.

3.3.3. Этап III. Торжественная церемония награждения Лауреатов Премии.

- Торжественная церемония награждения проводится на территории каждого субъекта Российской Федерации, участвующего в проведении Премии.
- Лауреаты Премии награждаются почетным призом (дипломом), а также правом использования статуса лауреата Премии в собственных рекламных и информационных материалах.
- Премия является формой общественного признания и не предполагает материального вознаграждения лауреатов.

3.4. По итогам организации и проведения Премии формируется аналитический доклад, который направляется в Межведомственную координационную комиссию по реализации Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан до 2030 года и проводится награждение органов исполнительной власти регионов.

3.5. Сроки проведения Премии утверждаются Оргкомитетом и публикуются на официальном сайте Премии.

- 3.6. Итоги Премии публикуются на официальном сайте Премии, на портале финансовой грамотности VLFin.ru, на страницах журнала «Ваши личные финансы», а также в других СМИ по усмотрению Организатора и Соорганизаторов Премии.

4. Методика определения лауреатов Премии

- 4.1. По итогам Онлайн-голосования определяются Номинанты, т.е. финансовые организации, набравшие наибольшее количество голосов в разрезе номинаций и субъектов Российской Федерации.
- 4.2. Номинантами являются:
- 10 финансовых организаций, набравших наибольшее число голосов в номинациях сектора «Банковские услуги»
 - 5 финансовых организаций, набравших наибольшее число голосов в номинациях сектора «Страховые услуги»
 - 5 финансовых организаций, набравших наибольшее число голосов в номинациях сектора «Инвестиционные услуги»
- 4.3. Рейтинг каждого Номинанта рассчитывается по 5-балльной шкале по следующей формуле:

$$P_{он} = B_{он} / Г_{он},$$

где $P_{он}$ — рейтинг Номинанта по результатам Онлайн-голосования по 5-балльной шкале;

о — организация, за которую проводится голосование;

н — номинация, в которой проводится голосование;

$B_{он}$ — сумма набранных организацией баллов в номинации;

$Г_{он}$ — число проголосовавших за организацию в номинации.

- 4.4. Все оценки Номинантов, полученные в результате Онлайн-голосования, Дирекция переводит в 100-балльную по формуле:

$$P_{100} = P_{он} \times 20,$$

где P_{100} — рейтинг организации по результатам Онлайн-голосования в 100-балльной системе в какой-либо номинации.

- 4.5. По каждому Номинанту проводится профессиональная оценка качества финансовых услуг по специально разработанным Дирекцией методикам и критериям.
- 4.6. Результаты Онлайн-голосования, результаты профессиональной оценки качества финансовых услуг Организатор передает Соорганизатору и Экспертному совету региона.

- 4.7. Номинанты оцениваются каждым членом Экспертного совета региона по 100-балльной шкале по каждой номинации.
- 4.8. Результаты оценки Экспертным советом региона определяются по следующей формуле:

$$P_{\text{э}} = \frac{\sum_1^n \text{балл } i}{n},$$

где $P_{\text{э}}$ — рейтинг Номинанта на основании оценок Экспертного совета региона;

n — количество членов Экспертного совета региона;

балл i — оценка i члена Экспертного совета региона.

- 4.9. Итоговый рейтинг определяется по следующей формуле:

$$P_{\text{и}} = (P_{100} + P_{\text{э}})/2,$$

где $P_{\text{и}}$ — итоговый рейтинг финалиста.

- 4.10. Окончательное решение о выборе Лауреатов по номинациям выносит Экспертный совет региона.

5. Функции и полномочия Дирекции Премии

- 5.1. Осуществление информационного, организационно-методического сопровождения Премии, содействия в организации информационной кампании по запросу Соорганизатора Премии.
- 5.2. Подготовка и предоставление Соорганизатору Премии перечня финансовых организаций, участвующих в Премии на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, удовлетворяющих условиям указанным в пп. 3.1.1-3.1.3.
- 5.3. Организация Онлайн-голосования.
- 5.4. Сбор статистики по Онлайн-голосованию, администрирование раздела Соорганизатора Премии, модерирование комментариев на Официальном сайте Премии.
- 5.5. Выявление фальсификации (накрутки) голосов со стороны какой-либо финансовой организации во время проведения Онлайн-голосования.
- 5.6. Определение Номинантов Премии в соответствующем субъекте Российской Федерации.
- 5.7. Проведение профессиональной оценки качества финансовых услуг Номинантов Премии в соответствующем субъекте Российской Федерации.

- 5.8. Предоставление информации с итогами Онлайн-голосования и результатами оценки качества финансовых услуг Номинантов Соорганизатору Премии.
- 5.9. Предоставление наградных плакеток для проведения торжественной церемонии награждения.

6. Функции и полномочия Соорганизатора Премии

- 6.1. Принятие решения о проведении Премии на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, а также о присоединении к данному Положению.
- 6.2. Заключение соглашений на проведение работ по организационно-методическому и информационному сопровождению Премии между Соорганизатором и Дирекцией.
- 6.3. Создание Соорганизатором Премии Экспертного совета региона, полномочия которого определены гл. 8 настоящего Положения.
- 6.4. Согласование перечня финансовых организаций (п.5.2.), участвующих в Премии на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, который предоставляется Дирекцией Премии. Перечень финансовых организаций может быть дополнен или изменен решением Соорганизатора Премии и/или Экспертным советом региона с обязательным уведомлением Дирекции в срок не позднее, чем за 15 рабочих дней до даты завершения Онлайн-голосования.
- 6.5. Организация информационной кампании с целью привлечения не менее 1% населения соответствующего субъекта Российской Федерации принять участие в Этапе I Премии (пп. 3.3.1.)
- 6.6. Осуществление независимых контрольных проверок и закупок по разработанным методикам и критериям организаций, попавших в шорт-лист и ставших финалистами, для определения лауреатов Премии.
- 6.7. Организация и проведение церемонии награждения на территории субъекта Российской Федерации, участвующего в проведении Премии. Сроки и формат проведения церемонии определяет Соорганизатор по согласованию с Дирекцией Премии.
- 6.8. Организация информационной кампании по доведению до населения и финансовых организаций порядка проведения и результатов Премии на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, в том числе с использованием информационных ресурсов Соорганизатора.

7. Оргкомитет Премии

- 7.1. Оргкомитет является общественным органом, действующим в период подготовки, проведения Премии и подведения ее итогов.
- 7.2. Состав Оргкомитета определяется приказом Организатора Премии.
- 7.3. Компетенции Оргкомитета Премии:
 - Утверждение номинаций Премии.
 - Утверждение сроков проведения Премии.
 - Принятие решения о софинансировании части расходов на проведение Премии на территории соответствующего субъекта Российской Федерации
 - Иные полномочия, в соответствии с настоящим Положением.
- 7.4. Решения Оргкомитета Премии принимаются на заседаниях, проводимых очно (в том числе с использованием дистанционных технологий видеоконференц-связи) или путем заочного голосования по вопросам повестки заседания и оформляются протоколом. Протокол подписывается председателем и секретарем Оргкомитета Премии и публикуется на официальном сайте Премии.
- 7.5. Председатель и зампредседателя Оргкомитета избираются членами Оргкомитета большинством голосов.
- 7.6. Ответственным секретарем Оргкомитета по должности является представитель Организатора.

8. Экспертный совет региона

- 8.1. Количественный и персональный состав Экспертного совета региона определяется решением Соорганизатора Премии соответствующего субъекта Российской Федерации.
- 8.2. Экспертный совет региона действует на общественных началах.
- 8.3. В состав Экспертного совета региона приглашаются высокоавторитетные эксперты финансового рынка.
- 8.4. Члены Экспертного совета региона обязуются не разглашать сведения, связанные с выбором лауреата до проведения официальной церемонии награждения.
- 8.5. Компетенции Экспертного совета региона:
 - Определение лауреатов Премии в соответствующем субъекте Российской Федерации.
 - Иные полномочия, в соответствии с настоящим Положением.

9. Особые условия

- 9.1. Финансовая организация, чья лицензия была аннулирована в сроки проведения премии, исключается Дирекцией из перечня финансовых организаций, участвующих в Премии на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, удовлетворяющих условиям указанным в пп. 3.1.1-3.1.3, со дня принятия Банком России решения об аннулировании лицензии.
- 9.2. При выявлении факта фальсификации (накрутки) голосов в Онлайн-голосовании со стороны финансовой организации, Дирекция по согласованию с Соорганизатором Премии и/или Экспертным советом региона аннулирует такие голоса.